

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่

๔.การพัฒนาคุณภาพองค์ความรู้ความเป็นเลิศและพัฒนาคุณภาพในมิติทางศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่

๑๑.ส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปและวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนศิลปและวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดหลัก

๑๖.ระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพในมิติทางศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่

๘.พัฒนาคุณภาพในมิติทางศิลปวัฒนธรรม

แผนงานที่

๑๔.ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพองค์กร

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	กิจกรรม	ระยะเวลา		กลุ่มเป้าหมาย/จำนวน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
					ที่เริ่ม-ที่สิ้นสุดเสร็จ	วัดผล		รายละเอียด	จำนวน (บาท)	
๒-๓๔	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาด้านสุขภาพ	๑. เพื่อให้บุคลากรและ นศ.อนุรักษ์ประเพณี ศิลปวัฒนธรรมไทย	๑. ร้อยละ ๘๐ ของนักศึกษา และบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม	จัดกิจกรรมวันเด็กและ				รวมเงินทั้งโครงการ		อ.เพชร
		๒. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย	๒. ร้อยละ ๘๐ ของนักศึกษา	จัดกิจกรรมวันเด็กและ				ร่วมกับกิจกรรมผู้สำเร็จ	๐	อ.ปนัดดา
		๓. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย	๓. ร้อยละ ๘๐ ของนักศึกษา	จัดกิจกรรมวันเด็กและ				จัดกิจกรรมวันเด็กและ	๓๕,๖๖๖	
		๔. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย	๔. ร้อยละ ๘๐ ของนักศึกษา	จัดกิจกรรมวันเด็กและ				๑. ค่าตอบแทนวิทยากร	๒๔,๐๐๐	
		๕. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย	๕. ร้อยละ ๘๐ ของนักศึกษา	จัดกิจกรรมวันเด็กและ				๒๐๐ ป. ๑๒๐ ชม	๕,๐๐๐	อ.เพชร
		๖. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย	๖. ร้อยละ ๘๐ ของนักศึกษา	จัดกิจกรรมวันเด็กและ				๒. วัสดุ อุปกรณ์	๕,๐๐๐	อ.ปนัดดา
		๗. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย	๗. ร้อยละ ๘๐ ของนักศึกษา	จัดกิจกรรมวันเด็กและ				๓. ค่านำม้นเชื้อเพลิง	๕,๐๐๐	
		๘. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย	๘. ร้อยละ ๘๐ ของนักศึกษา	จัดกิจกรรมวันเด็กและ				กิจกรรมที่ ๑-๒-๓-๔	๑๒,๕๐๐	
		๙. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย	๙. ร้อยละ ๘๐ ของนักศึกษา	จัดกิจกรรมวันเด็กและ				๑. ค่าตกแต่งสถานที่ อุปกรณ์	๑๐,๐๐๐	อ.เพชร
		๑๐. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย	๑๐. ร้อยละ ๘๐ ของนักศึกษา	จัดกิจกรรมวันเด็กและ				๒. อาหารว่าง ๑๐๐ คน* ๒๕๐	๒,๕๐๐	อ.ปนัดดา
		๑๑. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย	๑๑. ร้อยละ ๘๐ ของนักศึกษา	จัดกิจกรรมวันเด็กและ				กิจกรรมที่ ๑-๒-๓-๔	๓๒,๐๐๐	
		๑๒. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย	๑๒. ร้อยละ ๘๐ ของนักศึกษา	จัดกิจกรรมวันเด็กและ				๑. ค่าตอบแทนวิทยากร	๑๒,๐๐๐	อ.เพชร
		๑๓. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย	๑๓. ร้อยละ ๘๐ ของนักศึกษา	จัดกิจกรรมวันเด็กและ				๒๐๐ ป. ๑๒๐ ชม	๕,๐๐๐	อ.เพชร
		๑๔. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย	๑๔. ร้อยละ ๘๐ ของนักศึกษา	จัดกิจกรรมวันเด็กและ				๒. วัสดุ อุปกรณ์	๕,๐๐๐	อ.ปนัดดา
		๑๕. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย	๑๕. ร้อยละ ๘๐ ของนักศึกษา	จัดกิจกรรมวันเด็กและ				๓. ค่าเครื่องดนตรีไทย/พื้นเมือง	๕,๐๐๐	

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ระยะเวลา วัด

งบประมาณ

ผู้รับผิดชอบ