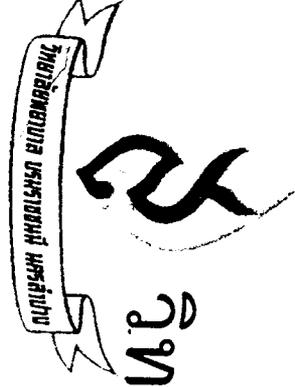


លំដាប់នាមនៃអង្គការ សេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន
ឯកតិយភាពអាស៊ាន

ខុណ-ឌុនណា ធិបតីនៃអង្គការ
សហប្រតិបត្តិការ ធិបតីនៃអង្គការ សហប្រតិបត្តិការ
សេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន



M
r



นอกรูปแบบที่ (วิธีพิมพ์ของแบบที่มายึดรูปแบบที่มีรูปแบบการเขียนระเบียบที่ (ต้นแบบ) ที่เป็นการดำเนินการในระดับชาติ
 ยอมรับในระดับชาติ

✓ เป้าประสงค์ที่ ๑.๒ การจัดการการศึกษาให้ได้มาตรฐานระดับสูงสุดของระบบที่พัฒนาโดยสภามหาวิทยาลัยราชภัฏ
 ๑.๒.๑ จำนวนผู้เรียนที่
 ๑.๒.๑ จำนวนผู้เรียนที่
 ๑.๒.๑ จำนวนผู้เรียนที่
 ๑.๒.๑ จำนวนผู้เรียนที่

✓ ตัวชี้วัดหลักที่ ๑.๑.๑ ผู้สำเร็จการศึกษามีคุณภาพตามที่กำหนดของระดับอุดมศึกษา
 ๑.๑.๑ ผู้สำเร็จการศึกษามีคุณภาพตามที่กำหนดของระดับอุดมศึกษา
 ๑.๑.๑ ผู้สำเร็จการศึกษามีคุณภาพตามที่กำหนดของระดับอุดมศึกษา
 ๑.๑.๑ ผู้สำเร็จการศึกษามีคุณภาพตามที่กำหนดของระดับอุดมศึกษา

✓ ตัวชี้วัดหลักที่ ๑.๑.๒ กิจกรรมการเรียนการสอนที่พึงพอใจของผู้เรียนในระดับปริญญาตรี
 ๑.๑.๒ ความพึงพอใจของผู้เรียนในระดับปริญญาตรี
 ๑.๑.๒ ความพึงพอใจของผู้เรียนในระดับปริญญาตรี
 ๑.๑.๒ ความพึงพอใจของผู้เรียนในระดับปริญญาตรี

✓ ตัวชี้วัดหลักที่ ๑.๑.๓ สรรถณะขององค์กรระดับอุดมศึกษา
 ๑.๑.๓ สรรถณะขององค์กรระดับอุดมศึกษา
 ๑.๑.๓ สรรถณะขององค์กรระดับอุดมศึกษา
 ๑.๑.๓ สรรถณะขององค์กรระดับอุดมศึกษา

✓ เป้าประสงค์ที่ ๑.๓ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
 ๑.๓.๑ จำนวนผู้เรียนที่
 ๑.๓.๑ จำนวนผู้เรียนที่
 ๑.๓.๑ จำนวนผู้เรียนที่
 ๑.๓.๑ จำนวนผู้เรียนที่

✓ เป้าประสงค์ที่ ๑.๔ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
 ๑.๔.๑ จำนวนผู้เรียนที่
 ๑.๔.๑ จำนวนผู้เรียนที่
 ๑.๔.๑ จำนวนผู้เรียนที่
 ๑.๔.๑ จำนวนผู้เรียนที่

✓ เป้าประสงค์ที่ ๑.๕ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
 ๑.๕.๑ จำนวนผู้เรียนที่
 ๑.๕.๑ จำนวนผู้เรียนที่
 ๑.๕.๑ จำนวนผู้เรียนที่
 ๑.๕.๑ จำนวนผู้เรียนที่

การกำหนดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์

ที่

๑

๑

๑

แผนกลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ ๑ (WO) เร่งรัดกระบวนการพัฒนา/สร้างเสริม นักศึกษาพยาบาลให้มีความรู้และทักษะที่พึงประสงค์
- กลยุทธ์ที่ ๒ (ST) ขยายโอกาสการพัฒนาศักยภาพการให้บริการของศูนย์แต่็กเล็ก
- กลยุทธ์ที่ ๓ (ST) สร้างเครือข่ายและความร่วมมือ ด้านบริการ และวิชาการ
- กลยุทธ์ที่ ๔ (SO) สนับสนุน/สร้างเสริมให้บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ และเป็นที่ยอมรับของสังคม
- กลยุทธ์ที่ ๕ (ST) เร่งรัดการสร้างอัตลักษณ์ขององค์กรให้เป็นที่ยอมรับของสังคม
- กลยุทธ์ที่ ๖ (WO) พัฒนาระบบบริหารจัดการแบบบูรณาการ การมุ่งสมรรถนะชีวิต และการทำงาน
- กลยุทธ์ที่ ๗ (SO,WT) เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานในองค์กรที่มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน