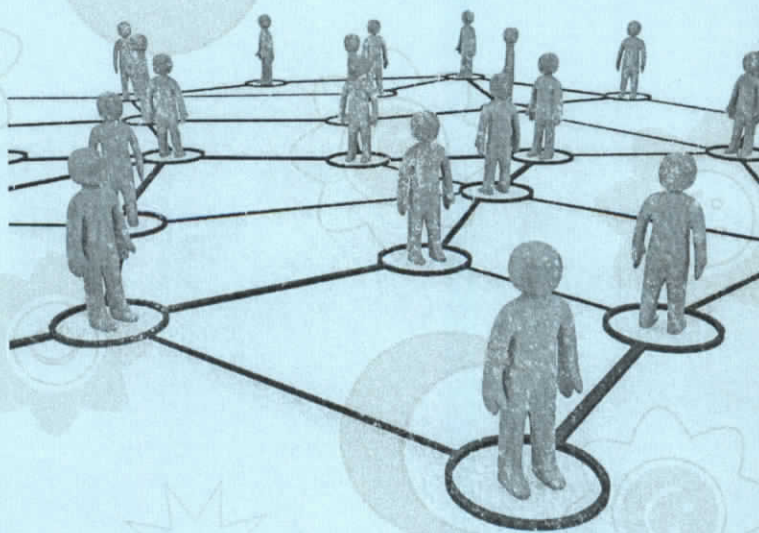




แผนปฏิบัติการ
การจัดการความรู้
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

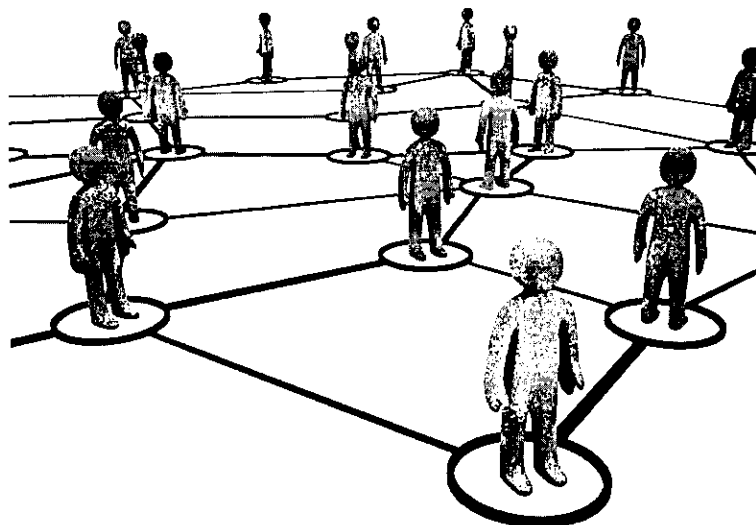
วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี นครลำปาง
สถาบันพระบรมราชชนก
สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข





แผนปฏิบัติการ
การจัดการความรู้
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี นครลำปาง
สถาบันพระบรมราชชนก
สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข



คำนำ

แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ ของวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี นครลำปาง ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของวิทยาลัยฯ เพื่อเป็นการรวบรวมองค์ความรู้ ให้ผู้เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งสู่การเป็นสถาบันแห่งการเรียนรู้อย่างแท้จริง

คณะกรรมการการจัดการความรู้
วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี นครลำปาง
พฤศจิกายน ๒๕๕๕

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ จุดเน้น ค่านิยมร่วม พันธกิจ	ด
ประเด็นยุทธศาสตร์	ด
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	
ขอบเขตการจัดการความรู้ (KM Focus Area) วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี นครลำปาง	๔
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานของวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี นครลำปาง	๕
การนำกระบวนการจัดการความรู้ (KM Process) มาใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการ	๖
การจัดการความรู้ (KM Action Plan)	
องค์ความรู้ที่จำเป็นและเป้าหมายการจัดการความรู้ของ วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี	๙
นครลำปาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖	
การกำหนดเป้าหมายการจัดการความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของ	๑๐
วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี นครลำปาง	
ความจำเป็นขององค์ความรู้ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖	๑๔
แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๑ : การสอนการใช้กระบวนการพยาบาลในการดูแล	๑๖
ผู้รับบริการในการฝึกปฏิบัติของนักศึกษาพยาบาล	
แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๒ : การเตรียมความพร้อมเพื่อการสอบขึ้นทะเบียนขอรับ	๒๒
ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพสำหรับนักศึกษา	
แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการทำวิจัยเชิงคุณภาพ	๒๘

ในการกำหนดเป้าหมายการจัดการความรู้ดังกล่าวข้างต้น วิทยาลัยฯ ได้วิเคราะห์ความสอดคล้องของเป้าหมายการจัดการความรู้ กับประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าประสงค์ ขอบเขตการจัดการความรู้ และองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ ดังรายละเอียดในตารางต่อไปนี้

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของเป้าหมายการจัดการความรู้ กับประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าประสงค์
ขอบเขตการจัดการความรู้ และองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนครลำปาง

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ขอบเขตการจัดการความรู้ (KM Focus Area)	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมายการจัดการความรู้
๑. การผลิตบัณฑิตพยาบาล	๑. เสริมสร้างนักศึกษาพยาบาลให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และอัตลักษณ์	๑. บัณฑิตพยาบาลที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน	การคิดวิเคราะห์/คิดวิจารณ์ญาณ เพื่อพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา โดยเฉพาะด้านทักษะทางปัญญา และพัฒนาอัตลักษณ์บัณฑิตของวิทยาลัยฯ โดยเฉพาะเรื่องการ	-การใช้กระบวนการพยาบาล -วิธีการสอนเพื่อพัฒนาการคิดวิเคราะห์/การคิดวิจารณ์ญาณ	การสอนการใช้กระบวนการพยาบาลในการดูแลผู้รับบริการในการฝึกปฏิบัติของนักศึกษา



ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ขอบเขตการจัดการความรู้ (KM Focus Area)	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมายการจัดการความรู้
	บัณฑิตของวิทยาลัยฯ พร้อมสู่ประชาคมอาเซียน		คิดเป็น		
	๒. เสริมสร้างประสิทธิผลการสอบขึ้นทะเบียนขอรับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพของนักศึกษา	๒. การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ	การเตรียมความพร้อมนักศึกษาในการสอบขึ้นทะเบียนขอรับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ เพื่อเพิ่มประสิทธิผลการสอบขึ้นทะเบียนขอรับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพของนักศึกษา	-การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ -การเตรียมความพร้อมเพื่อการสอบขึ้นทะเบียนขอรับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพสำหรับนักศึกษา	การเตรียมความพร้อมเพื่อการสอบขึ้นทะเบียนขอรับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพสำหรับนักศึกษา
๓ การผลิตผลงานวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับ	๔ เสริมจุดแข็งขององค์กรและเครือข่ายในการผลิตผลงานวิจัยและวิชาการที่	๖. ผลงานวิจัยและผลงานวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	การทำวิจัยและการเผยแพร่ผลงานวิจัย เพื่อผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและขยายเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตผลงานวิจัย	-ระเบียบวิธีวิจัยประเภทต่าง ๆ -จริยธรรมการวิจัย -การจัดเตรียมต้นฉบับงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์	การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการทำวิจัยเชิงคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ขอบเขตการจัดการความรู้ (KM Focus Area)	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมายการจัดการความรู้
การศึกษาด้านการพยาบาล	สร้างประโยชน์และเผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติ	๗. ผลงานวิจัยและผลงานวิชาการได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่		-แหล่งตีพิมพ์เผยแพร่ งานวิจัย -การสร้างความร่วมมือกับ องค์กรภายนอกในการทำ วิจัย	