



แผนกลยุทธ์
วิทยาลัยพยาบาล บรมราชชนนี นครลำปาง
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๔-๒๕๕๘

สถาบันพระบรมราชชนก
สำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงสาธารณสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์ ของวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี นครลำปาง

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การผลิตบัณฑิตพยาบาลที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาบุคลากรและให้บริการวิชาการแก่ชุมชน ทางด้านสุขภาพหรือสาธารณสุข
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การผลิตผลงานวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับการศึกษาและการสาธารณสุข/สุขภาพ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

การกำหนดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดหลักตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การผลิตบัณฑิตพยาบาลที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน

เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ ผู้สำเร็จการศึกษามีคุณภาพตอบสนองความต้องการระบบสุขภาพระดับชาติ

ตัวชี้วัดหลักที่ ๑.๑.๑ ผู้สำเร็จการศึกษาที่สอบขึ้นทะเบียนประกอบอาชีพหรือข้อสอบมาตรฐานได้ในครั้งแรก

ตัวชี้วัดหลักที่ ๑.๑.๒ กิจกรรมการเรียนการสอน/กิจกรรมพัฒนานักศึกษา ที่เน้นชุมชน/ ชุมชนมีส่วนร่วม ตามเกณฑ์

ตัวชี้วัดหลักที่ ๑.๑.๓ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ในระดับมากขึ้นไป

ตัวชี้วัดหลักที่ ๑.๑.๔ สมรรถนะของบัณฑิตด้านการปฏิบัติการปฏิบัติงานในชุมชน (๕ ด้าน ด้านบริการ ด้านการใช้เครื่องมือ

ด้านการเชื่อมประสานด้านการเสริมพลังกลุ่มเสี่ยงและด้านการจัดการ)ในระดับมากขึ้นไป

✓ เป้าประสงค์ที่ ๑.๒ การจัดการศึกษาให้ได้มาตรฐานสอดคล้องกับระบบสุขภาพที่เน้นความต้องการของชุมชน และ เป็นที่

ยอมรับในระดับชาติ

ตัวชี้วัดหลักที่ ๑.๒.๑ จำนวนชุมชน(ต้นแบบ)ที่เป็นฐานการเรียนรู้ได้มีเปลี่ยนแปลงคุณภาพชีวิต(ร่วมทั้งการเรียน

การสอน วิจัยและบริการวิชาการ)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาบุคลากรและให้บริการวิชาการแก่ชุมชน ทางด้านสุขภาพหรือสาธารณสุข

เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ ผู้รับบริการวิชาการมีศักยภาพและสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาบุคลากรและใช้การวิชาการแก่ชุมชน ทางด้านสุขภาพหรือสาธารณสุข

เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ ผู้รับบริการวิชาการมีศักยภาพและสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการหน่วยงานและสังคม

ตัวชี้วัดหลักที่ ๒.๑.๑ ระดับสมรรถนะบุคลากรให้สามารถบริหารจัดการและบริการสุขภาพที่มีคุณภาพแก่ชุมชน

ตัวชี้วัดหลักที่ ๒.๑.๒ จำนวนแหล่งให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัดหลักที่ ๒.๑.๓ จำนวนหลักสูตร/โครงการ ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน

ตัวชี้วัดหลักที่ ๒.๑.๔ จำนวนศูนย์การให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน

เป้าประสงค์ที่ ๒.๒ พัฒนางานบริการวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานและสังคม

ตัวชี้วัดหลักที่ ๒.๒.๑ ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและหน่วยงานต้นสังกัด (ร้อยละ)

ตัวชี้วัดหลักที่ ๒.๒.๒ จำนวนชุมชน(ต้นแบบ)ที่เป็นฐานการเรียนรู้ได้มีการเปลี่ยนแปลงคุณภาพชีวิต(ซ้ำ)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การผลิตผลงานวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับการศึกษาและการสาธารณสุข/สุขภาพ

เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ การผลิตผลงานวิชาการคุณภาพที่บูรณาการพันธกิจและเป็นประโยชน์ต่อชุมชน ชาติ และ นานาชาติ

ตัวชี้วัดหลักที่ ๓.๑.๑ จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่แก้ปัญหาหรือพัฒนาสุขภาพของชุมชน โดยชุมชนมีส่วนร่วม

เป้าประสงค์ที่ ๓.๒ สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับท้องถิ่น ชาติและ นานาชาติ

ตัวชี้วัดหลักที่ ๓.๒.๑ จำนวนเครือข่ายที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการวิจัย ในระดับชาติ และนานาชาติตามเกณฑ์

ตัวชี้วัดหลักที่ ๓.๒.๒ จำนวนชุมชน(ต้นแบบ)ที่เป็นฐานการเรียนรู้ได้มีการเปลี่ยนแปลงคุณภาพชีวิต (ซ้ำ)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ ๔.๑ การอนุรักษ์ สร้างเสริม และ เผยแพร่ เอกลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาด้านสุขภาพ

ตัวชี้วัดหลักที่ ๔.๑.๑ กิจกรรมการเรียนการสอน/กิจกรรมพัฒนานักศึกษา ที่เน้นชุมชน/ ชุมชนมีส่วนร่วม (ซ้ำ)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ ๕.๑ การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์การแบบบูรณาการ

ตัวชี้วัดหลักที่ ๕.๑.๑ จำนวนปีที่สภาการพยาบาลให้การรับรองสถานศึกษาครั้งล่าสุด

ตัวชี้วัดหลักที่ ๕.๑.๒ วิทยาลัยผ่านการประเมินและรับรองคุณภาพตามมาตรฐานในระดับขึ้นไป

ตัวชี้วัดหลักที่ ๕.๑.๓ ร้อยละของการบรรลุป้าหมายตามตัวชี้วัดครอบคลุมทุกพันธกิจ

แผนกลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ ๑ (WO) เร่งรัดกระบวนการพัฒนา/สร้างเสริม นักศึกษาพยาบาลให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
- กลยุทธ์ที่ ๒ (ST) ขยายโอกาสการพัฒนาศักยภาพการให้บริการของศูนย์เด็กเล็ก
- กลยุทธ์ที่ ๓ (ST) สร้างเครือข่ายและความร่วมมือ ด้านบริการ และวิชาการ
- กลยุทธ์ที่ ๔ (SO) สนับสนุน/สร้างเสริมให้บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ และเป็นที่ยอมรับของสังคม
- กลยุทธ์ที่ ๕ (ST) เร่งรัดการสร้างอัตลักษณ์ขององค์กรให้เป็นที่ยอมรับของสังคม
- กลยุทธ์ที่ ๖ (WO) พัฒนาระบบบริหารจัดการแบบบูรณาการ การมุ่งสมดุสชีวิต และการทำงาน
- กลยุทธ์ที่ ๗ (SO,WT) เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานในองค์กรที่มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน