

1.1.3-1-1

หน้า 3

แผนกลยุทธ์



วิทยาลัยพยาบาล บรมราชชนนี นครลำปาง
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๔-๒๕๕๕

สถาบันพระบรมราชชนก

สำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงสาธารณสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์ ของวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี นครลำปาง

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การผลิตบัณฑิตพยาบาลที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาบุคลากรและให้บริการวิชาการแก่ชุมชน ทางด้านสุขภาพหรือสาธารณสุข
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การผลิตผลงานวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับการศึกษาและการสาธารณสุข/สุขภาพ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

การกำหนดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดหลักตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การผลิตบัณฑิตพยาบาลที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน

เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ ผู้สำเร็จการศึกษามีคุณภาพตอบสนองความต้องการของระบบสุขภาพระดับชาติ

ตัวชี้วัดหลักที่ ๑.๑.๑ ผู้สำเร็จการศึกษาที่สอบขึ้นทะเบียนประกอบอาชีพหรือข้อสอบมาตรฐานได้ในครั้งแรก

ตัวชี้วัดหลักที่ ๑.๑.๒ กิจกรรมการเรียนการสอน/กิจกรรมพัฒนานักศึกษา ที่เน้นชุมชน/ ชุมชนมีส่วนร่วม ตามเกณฑ์

ตัวชี้วัดหลักที่ ๑.๑.๓ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ในระดับมากขึ้นไป

✓ ตัวชี้วัดหลักที่ ๑.๑.๔ สมรรถนะของบัณฑิตด้านการปฏิบัติงานในชุมชน (๕ ด้าน ด้านบริการ ด้านการใช้เครื่องมือ
ด้านการเชื่อมประสานด้านการเสริมพลังกลุ่มเสียงและด้านการจัดการ)ในระดับมากขึ้นไป

✓ เป้าประสงค์ที่ ๑.๒ การจัดการศึกษาให้ได้มาตรฐานสอดคล้องกับระบบสุขภาพที่เน้นความต้องการของชุมชน และ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

ตัวชี้วัดหลักที่ ๑.๒.๑ จำนวนชุมชน(ต้นแบบ)ที่เป็นฐานการเรียนรู้ได้มีการเปลี่ยนแปลงคุณภาพชีวิต(รวมทั้งการเรียนการสอน วิจัยและบริการวิชาการ)

แผนกลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ ๑ (WO) เร่งรัดกระบวนการพัฒนา/สร้างเสริม นักศึกษาพยาบาลให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
- กลยุทธ์ที่ ๒ (ST) ขยายโอกาสการพัฒนาศักยภาพการให้บริการของศูนย์เด็กเล็ก
- กลยุทธ์ที่ ๓ (ST) สร้างเครือข่ายและความร่วมมือ ด้านบริการ และวิชาการ
- กลยุทธ์ที่ ๔ (SO) สนับสนุน/สร้างเสริมให้บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ และเป็นที่ยอมรับของสังคม
- กลยุทธ์ที่ ๕ (ST) เร่งรัดการสร้างอัตลักษณ์ขององค์กรให้เป็นที่ยอมรับของสังคม
- กลยุทธ์ที่ ๖ (WO) พัฒนาระบบบริหารจัดการแบบบูรณาการ การมุ่งสมดุลชีวิต และการทำงาน
- กลยุทธ์ที่ ๗ (SO,WT) เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานในองค์กรที่มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน