

## แบบฟอร์มการเขียนโครงการ

๒๙

๑. รหัสและชื่อโครงการ D-๕-๓๒ การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาองค์กร

๒. ผู้รับผิดชอบ

นางสมจิตร ลิทธิวงศ์

งานยุทธศาสตร์และแผนงาน กลุ่มยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพ

วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนครลำปาง

๓. ประเด็นยุทธศาสตร์ ๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพภายใต้ค่านิยมร่วม

๔. เป้าประสงค์ ๑๐ พัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

๕. กลยุทธ์ ๗ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในองค์กรเพื่อประสิทธิภาพในการทำงาน

๖. ผลการดำเนินงานส่งผลต่อตัวบ่งชี้คุณภาพที่ สกอ. ๗.๒ การพัฒนาสถาบันสู่การเรียนรู้

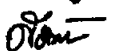
๗. หลักการและเหตุผล

วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนครลำปาง เป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา มีพันธกิจหลักในด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม เพื่อให้การดำเนินการในทั้งสี่พันธกิจมีประสิทธิภาพสูงสุด ในปีงบประมาณ ๒๕๕๗ วิทยาลัยฯ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ครอบคลุมทั้งสี่พันธกิจ และกำหนดให้การจัดการความรู้เป็นกลไกสำคัญหนึ่งในการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ทำ เรื่องพัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพภายใต้ค่านิยมร่วม

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๖ วิทยาลัยฯ ได้ดำเนินการจัดการความรู้ครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต และพันธกิจด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับการศึกษาและการสาธารณสุข/สุขภาพ โดยมีเป้าหมายการจัดการความรู้ จำนวน ๓ เรื่อง ได้แก่ ๑) การสอนการใช้กระบวนการพยาบาลในการดูแลผู้รับบริการในการฝึกปฏิบัติของนักศึกษา ๒) การเตรียมความพร้อมเพื่อการสอบขึ้นทะเบียนขอรับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพสำหรับนักศึกษา และ ๓) การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการทำวิจัยเชิงคุณภาพ ผลของการจัดการความรู้ทำให้ต้องค้ำความรู้ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีในการทำงาน รวมทั้งทำให้บุคลากรเข้าใจและสามารถใช้กระบวนการจัดการความรู้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน สำหรับข้อมูลจากผลการประเมินคุณภาพการศึกษาในปีที่ผ่านมา มีข้อเสนอแนะให้วิทยาลัยฯ มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ เร่งรัดให้เกิดแนวปฏิบัติที่ดีอย่างครบถ้วนแล้วนำไปใช้ในการปฏิบัติงานจริงและดำเนินการจัดการความรู้ต่อไปอย่างต่อเนื่องให้เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนางาน

จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น งานยุทธศาสตร์และแผนงาน กลุ่มยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพจึงได้จัดทำโครงการการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาองค์กร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗ นี้ขึ้น มีการกำหนดประเด็นการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของวิทยาลัยและการมุ่งสู่อัตลักษณ์บัณฑิตให้ครอบคลุมอย่างน้อยสองพันธกิจคือด้านการผลิตบัณฑิตและการวิจัย ในเรื่อง ๑) การพัฒนาหัวข้อการวิจัยจากสถานการณ์จริงโดยใช้วิธีการสรุปความเชิงนามธรรมและการอุปมาน และ ๒) กลยุทธ์การสอนเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยเน้นการพัฒนาทักษะความสามารถของบุคลากรภายในเป็นหลัก สร้างบรรยากาศการเรียนรู้เพื่อให้เอื้อต่อการจัดการความรู้ในองค์กรและสร้างช่องทางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สนับสนุนบุคลากรภายในที่มีผลงานดีเด่นด้านวิชาการและด้านวิจัยรวมทั้งผลงานด้านอื่นๆ มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในแต่ละประเด็นการจัดการความรู้ ดำเนินการถอดบทเรียนเพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดีให้ผู้เกี่ยวข้องได้นำไปใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยในทุกกระบวนการดำเนินงานจะเน้นการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องและมีงานยุทธศาสตร์และแผนงานเป็นผู้สนับสนุนและขับเคลื่อนกลไกในการดำเนินงาน ทั้งนี้โครงการการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาองค์กรนี้ จะช่วยผลักดันให้บุคลากรของวิทยาลัยฯ ใช้การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากทั้งความรู้ที่ได้จากประสบการณ์ของบุคลากรเองมาเป็นแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพการ

รับรองสำเนาถูกต้อง



(นางสมจิตร ลิทธิวงศ์)

พัฒนาศึกษาและพัฒนาวิชาการพิเศษ

ปฏิบัติงานจนสามารถพัฒนาเป็นแนวปฏิบัติที่ดีและนำกลับไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง สามารถทำให้กระบวนการจัดการความรู้สานเป็นเนื้อเดียวกับการปฏิบัติงานในหน้าที่และใช้การจัดการความรู้เป็นกลไกในการพัฒนาวิทยาลัยฯ สู่ความเป็นเลิศต่อไป

#### ๘. วัตถุประสงค์

- ๘.๑ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของวิทยาลัยและอัตลักษณ์บัณฑิตครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและการวิจัย
- ๘.๒ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการความรู้ตามประเด็นความรู้ที่กำหนด
- ๘.๓ เพื่อถอดบทเรียนกระบวนการจัดการความรู้ตามประเด็นความรู้ที่กำหนด
- ๘.๔ เพื่อให้บุคลากรกลุ่มเป้าหมายเข้าถึงแนวปฏิบัติที่ดีได้ง่าย
- ๘.๕ เพื่อให้บุคลากรสามารถนำแนวปฏิบัติที่ดีไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง

#### ๙. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

| กิจกรรมที่                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>D-๔-๓๒-๑</p> <p>๑. กำหนดประเด็นการจัดการความรู้และจัดทำแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของวิทยาลัยและอัตลักษณ์บัณฑิตครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและการวิจัย</p> <p>๒ ประเด็น ได้แก่ เรื่อง ๑) การพัฒนาหัวข้อการวิจัยจากสถานการณ์จริงโดยใช้วิธีการสรุปความเชิงนามธรรมและการอุปมาน และ ๒) กลยุทธ์การสอนเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา</p> | <p>๑. ได้แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของวิทยาลัยและอัตลักษณ์บัณฑิตครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและการวิจัยครบทั้ง ๒ เรื่อง</p> |
| <p>D-๔-๓๒-๒</p> <p>๒. เสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นการจัดการความรู้ทั้ง ๒ ประเด็น ประเด็นละ ๔ ครั้ง รวมเป็น ๘ ครั้ง ( มค. กพ. มีค. เม.ย. ๕๗ )</p> <p>๓. ถอดบทเรียนและสรุปเป็นแนวปฏิบัติที่ดีทั้ง ๒ เรื่อง</p>                                                                                                                                                      | <p>๑. ได้องค์ความรู้ที่ได้จากการสร้างและแสวงหาความรู้ครบทั้ง ๒ เรื่อง</p> <p>๒. ได้เอกสารการถอดบทเรียนและสรุปเป็นแนวปฏิบัติที่ดีครบทั้ง ๒ เรื่อง</p>       |
| <p>D-๔-๓๒-๓</p> <p>๗. รวบรวมและเผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดีเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อเผยแพร่ทาง web page ของวิทยาลัย และสภช. และจัดทำเอกสารการถอดบทเรียนสำหรับอาจารย์และนำไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง</p> <p>๘. เสวนาผลการนำแนวปฏิบัติที่ดีไปใช้ในการปฏิบัติงานจริงเพื่อปรับปรุงแผนการจัดการความรู้</p>                                                                           | <p>๑. มีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดีอย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๒. มีการนำแนวปฏิบัติที่ดีไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง</p>                                          |

รับรองสำเนาถูกต้อง



(นางสมจิตร สิทธิวงศ์)

พยาบาลวิชาชีพชำนาญการพิเศษ

## ๑๐. วัน เวลา และสถานที่ดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๕๖ - กันยายน ๒๕๕๗ วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนครลำปาง

## ๑๑. กิจกรรม/ระยะเวลา/กลุ่มเป้าหมาย

| กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ระยะเวลา                                                                                                             | กลุ่มเป้าหมายจำนวน (คน)                                                                                                 | ผู้รับผิดชอบ                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| D-๔-๓๒-๑<br>๑. กำหนดประเด็นการจัดการความรู้และจัดทำแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของวิทยาลัยและอัตลักษณ์บัณฑิตครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและการวิจัย ๒ ประเด็น ได้แก่ เรื่อง ๑) การพัฒนาหัวข้อการวิจัยจากสถานการณ์จริงโดยใช้วิธีการสรุปความเชิงนามธรรมและการอุปมาน และ ๒) กลยุทธ์การสอนเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา | ตค. - พย. ๕๖                                                                                                         | อาจารย์ ...๕๐... คน<br>(คณะกรรมการจัดทำแผน ..๓๐... คน<br>คณะกรรมการบริหารวิทยาลัย ๑๐ คน<br>งานยุทธศาสตร์และแผนงาน ๕ คน) | อ.สมจิตร สิทธิวงศ์<br>อ.ดร.ปิยธิดา จุลละปีย์                         |
| D-๔-๓๒-๒<br>๒. เสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นการจัดการความรู้ทั้ง ๒ ประเด็น ประเด็นละ ๔ ครั้ง รวมเป็น ๘ ครั้ง ( มค. กพ. มีค. เม.ย. ๕๗ )<br><br>๓. ถอดบทเรียนและสรุปเป็นแนวปฏิบัติที่ดีทั้ง ๒ เรื่อง                                                                                                                                               | ๑๕ มค. ๕๗<br>๒๒ มค. ๕๗<br>๑๒ กพ. ๕๗<br>๑๙ กพ. ๕๗<br>๑๙ มีค. ๕๗<br>๒๖ มีค. ๕๗<br>๒๓ เม.ย. ๕๗<br>๓๐ เม.ย. ๕๗<br>พค. ๕๗ | อาจารย์ ๘๐ คน<br><br><br><br><br><br>งานยุทธศาสตร์และแผนงาน                                                             | อ.ดร.ปิยธิดา จุลละปีย์                                               |
| D-๔-๓๒-๓<br>๔. รวบรวมและเผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดีเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อเผยแพร่ทาง web page ของวิทยาลัย และ สบช. และจัดทำเอกสารการถอดบทเรียนสำหรับอาจารย์และนำไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง<br>๕. เสวนาผลการนำแนวปฏิบัติที่ดีไปใช้ในการปฏิบัติงานจริงเพื่อปรับปรุงแผนการจัดการความรู้                                                                       | มีย. ๕๗<br><br><br><br><br><br>๒๐ สค. ๕๗                                                                             | อาจารย์ ๘๐ คน<br><br><br><br><br><br>อาจารย์ ๘๐ คน                                                                      | อ.ดร.ปิยธิดา จุลละปีย์<br><br><br><br><br><br>อ.ดร.ปิยธิดา จุลละปีย์ |

รับรองสำเนาถูกต้อง



(นางสมจิตร สิทธิวงศ์)

วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนครลำปาง

## ๑๒. งบประมาณที่ใช้

งบประมาณ รวมทั้งสิ้น ๑๑,๗๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นหนึ่งพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

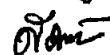
| กิจกรรมที่ | งบประมาณ                                                                                                                                                                  |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑          | ๓๐๐ บาท มีรายละเอียดดังนี้<br>ค่าจัดทำรูปเล่มแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ ๓๐ บาท * ๑๐ เล่ม เป็นเงิน ๓๐๐ บาท                                                              |
| ๒          | งบประมาณที่ใช้ ๙,๐๐๐ บาท มีรายละเอียดดังนี้<br>๑. ค่าอาหารว่าง ๕๐ คน * ๒๕ บาท * ๔ ครั้ง เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท<br>๒. ค่าอาหารว่าง ๔๐ คน * ๒๕ บาท * ๔ ครั้ง เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท |
| ๓          | งบประมาณที่ใช้ ๒,๔๐๐ บาท มีรายละเอียดดังนี้<br>ค่าจัดทำเอกสารการถอดบทเรียน ๓๐ บาท * ๘๐ เล่ม = ๒,๔๐๐ บาท                                                                   |

หมายเหตุ ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยกันได้

## ๑๓. วิธีการประเมินผลและผลที่คาดว่าจะได้รับ

| กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | วิธีการประเมินผล / เครื่องมือประเมิน                                                                                                                                                                                                                                                                   | ผลที่คาดว่าจะได้รับ                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>กิจกรรมที่ ๑</b><br><b>D-๔-๓๒-๑</b><br>๑. กำหนดประเด็นการจัดการความรู้ และจัดทำแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของวิทยาลัยและอัตลักษณ์บัณฑิต ครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและการวิจัย ๒ ประเด็น ได้แก่ เรื่อง ๑) การพัฒนาหัวข้อการวิจัยจากสถานการณ์จริงโดยใช้วิธีการสรุปความเชิงนามธรรมและการอุปมาน และ ๒) กลยุทธ์การสอนเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา | แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ที่ระบุประเด็นการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของวิทยาลัยและการมุ่งสู่อัตลักษณ์บัณฑิตให้ครอบคลุมอย่างน้อย ๒ พันธกิจคือ ๑) การพัฒนาหัวข้อการวิจัยจากสถานการณ์จริงโดยใช้วิธีการสรุปความเชิงนามธรรมและการอุปมาน และ ๒) กลยุทธ์การสอนเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา | มีแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ที่ระบุประเด็นการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของวิทยาลัยและการมุ่งสู่อัตลักษณ์บัณฑิต ๒ ประเด็น คือ ๑) การพัฒนาหัวข้อการวิจัยจากสถานการณ์จริงโดยใช้วิธีการสรุปความเชิงนามธรรมและการอุปมาน และ ๒) กลยุทธ์การสอนเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา |
| <b>กิจกรรมที่ ๒</b><br><b>D-๔-๓๒-๒</b><br>๒. เสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นการจัดการความรู้ทั้ง ๒ ประเด็น ประเด็นละ ๔ ครั้ง รวมเป็น ๘ ครั้ง ( มค. กพ. มีค. เม.ย. ๕๗ )<br>๓. ถอดบทเรียนและสรุปเป็นแนวปฏิบัติที่ดีทั้ง ๒ เรื่อง                                                                                                                                                     | -เอกสารสรุปผลการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ๒ เรื่อง เรื่องละ ๔ ครั้ง<br>-เอกสารการถอดบทเรียนการจัดการความรู้และสรุปเป็นแนวปฏิบัติที่ดี ทั้ง ๒ เรื่องตามแผนปฏิบัติการ                                                                                                                     | -มีเอกสารรายงานองค์ความรู้ที่ได้จากการสร้างและแสวงหาความรู้กับผู้เชี่ยวชาญ ๒ เรื่อง เรื่องละ ๔ ครั้ง<br>-มีเอกสารการถอดบทเรียนการจัดการความรู้และสรุปเป็นแนวปฏิบัติที่ดี ทั้ง ๒ เรื่องตามแผนปฏิบัติการ                                                                                |

รับรองสำเนาถูกต้อง



(นางสมจิตร์ ลิทธิวงศ์)

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

## ๑๓. วิธีการประเมินผลและผลที่คาดว่าจะได้รับ (ต่อ)

| กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | วิธีการประเมินผล /เครื่องมือประเมิน                                                                                                                                                                                                         | ผลที่คาดว่าจะได้รับ                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>กิจกรรมที่ ๓</b><br><b>D-๔-๓๒-๓</b><br>๓. รวบรวมและเผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดีเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อเผยแพร่ทาง web page ของวิทยาลัย และ สบช. และจัดทำเอกสารการถอดบทเรียนสำหรับอาจารย์และนำไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง<br>๔. เสวนาผลการนำแนวปฏิบัติที่ดีไปใช้ในการปฏิบัติงานจริงเพื่อปรับปรุงแผนการจัดการความรู้ | ๑. เอกสารการถอดบทเรียนการจัดการความรู้และแนวปฏิบัติที่ดีทั้ง ๒ เรื่องตามแผนปฏิบัติการที่เผยแพร่ทาง web page ของวิทยาลัยและของ สบช. และแจกให้แก่อาจารย์ทุกคน<br>๒. แนวปฏิบัติที่ดีทั้ง ๒ เรื่องตามแผนปฏิบัติการถูกนำไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง | ๑. มีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดีอย่างน้อย ๒ ช่องทาง<br>๒. มีการนำแนวปฏิบัติที่ดีไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง |

## ๑๔. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

อาจารย์มีความรู้ความเข้าใจกระบวนการจัดการความรู้ สามารถนำกระบวนการจัดการความรู้ไปใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนางานการเรียนการสอนและการวิจัย เพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ช่วยสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

๑๕. ผู้จัดทำโครงการ .....

(นางสมจิตร สิทธิวงศ์)

หัวหน้างานยุทธศาสตร์และแผนงาน

๑๖. ผู้รับผิดชอบโครงการ.....

(นางสาวพรรณิ ไพศาลทักษิณ)

รองผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพ

๑๗. ผู้เห็นชอบโครงการ.....

(นางจรรยาพร ทะแก้วพันธุ์)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี นครลำปาง

๑๘. ผู้อนุมัติโครงการ.....

(นายศิริชัย ภัทรนุภาพร)

นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดลำปาง

วันที่อนุมัติ \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

รับรองสำเนาถูกต้อง

(นางสมจิตร สิทธิวงศ์)

นางสาวพรรณิ ไพศาลทักษิณ