

ฉบับปรับปรุง

พฤศจิกายน ๒๕๕๖

7.2-1-1 (2)

					ประเภท/แหล่ง	/จำนวน	รายละเอียด	จำนวน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
C-๔-๑๗	การจัดการความรู้เพื่อ			กิจกรรมที่ C-๔-๑๗-๑			รวมเงินทั้งโครงการ	๑๑,๗๐๐	อ.สมจิตร
	พัฒนาองค์กร	๑.เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติ	๑.ได้แผนปฏิบัติการการจัด	๑.กำหนดประเด็นการจัดการ	ตค.-พย. ๕๖	คณะกรรมการ	กิจกรรมที่ C-๔-๑๗-๑	๓๐๐	
		การจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับ	การจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับ	ความรู้และจัดทำแผนปฏิบัติ		จัดทำแผน	ค่าจัดทำรูปแบบแผนปฏิบัติ	๓๐๐	
		คล้อยกับแผนกลยุทธ์ของ	แผนกลยุทธ์ของวิทยาลัย	การจัดการความรู้ที่สอดคล้อง		คณะกรรมการ	การจัดการจัดการความรู้		
		วิทยาลัยและอัตลักษณ์	และอัตลักษณ์บัณฑิตครอบ	กับแผนกลยุทธ์ของวิทยาลัย		บริหารวิทยาลัย	๓๐ บาท * ๑๐ เล่ม		
		บัณฑิตครอบคลุมพันธกิจ	คลุมพันธกิจด้านการผลิต	และอัตลักษณ์บัณฑิตครอบ		งานยุทธศาสตร์	เป็นเงิน ๓๐๐ บาท		
		ด้านการผลิตบัณฑิตและ	บัณฑิตและการวิจัยครบทั้ง	คลุมพันธกิจด้านการผลิต		และแผนงาน			
		การวิจัย	๒ เรื่อง	บัณฑิตและการวิจัย ๒					
				ประเด็น ได้แก่เรื่อง ๑)					
				การพัฒนาหัวข้อ การวิจัย					
				จากสถานการณ์จริงโดยใช้					
				วิธีการสรุปความเชิงนามธรรม					
				และการอุปมาและ ๒)					
				กลยุทธ์การสอนเพื่อพัฒนา					
				การเรียนรู้ของนักศึกษา					
				กิจกรรมที่ C-๔-๑๗-๒			กิจกรรมที่ C-๔-๑๗-๒	๔,๐๐๐	
		๒.เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้	๒.ได้องค์ความรู้ที่ได้จาก	๒. เสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้	๑๕ มค. ๕๗	อาจารย์	๑.ค่าอาหารว่าง ๕๐ คน	๔,๐๐๐	
		การจัดการความรู้ตาม	การสร้างและแสวงหาความ	ในประเด็นการจัดการความรู้	๒๒ มค. ๕๗	๘๐ คน	* ๒๕ บาท * ๔ ครั้ง		
		ประเด็นความรู้ที่กำหนด	รู้ครบทั้ง ๒ เรื่อง	ทั้ง ๒ ประเด็น ประเด็นละ ๔	๑๒ กพ. ๕๗		เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท		
		ทั้ง ๒ เรื่อง	๓.ได้เอกสารการถอด	ครั้งรวมเป็น ๘ ครั้ง	๑๔ กพ. ๕๗		๑.ค่าอาหารว่าง ๔๐คน	๔,๐๐๐	
		๓.เพื่อถอดบทเรียน	บทเรียนและสรุปเป็นแนว	(มค. กพ. มีค. เม.ย. ๕๗)	๑๔ มีค. ๕๗		* ๒๕ บาท * ๔ ครั้ง		

REC- (๕๙)
 แผนก - ๙ - ๙๗
 ๙๗๖๖-๙๗๖๖