

ส่วนที่ ๓

การจัดทำแผนการจัดการความรู้

๑. แนวทางการจัดทำแผนการจัดการความรู้ วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี นครลำปาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี นครลำปาง ดำเนินการสนับสนุนและจัดกิจกรรมเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในองค์ความรู้สำคัญที่เป็นฐานการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ โดยคัดเลือกขอบเขต KM โดยใช้หลักเกณฑ์ตามที่มีรายละเอียดในหน้าที่ ๗ และสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดในตัวบ่งชี้ที่ ๗.๒ การพัฒนาสถาบันสู่สถาบันการเรียนรู้ที่อย่างน้อยต้องครอบคลุม ๒ พันธกิจ คือ ด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย รวมทั้งให้การดำเนินงานการจัดการความรู้ตามแผนการจัดการความรู้ สามารถส่งผลโดยตรงต่อประเด็นยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปี โดยมีแนวทางดังต่อไปนี้

๑) กำหนดองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ และสนับสนุนการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยฯ หรือสนับสนุนความสำเร็จตามของตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของวิทยาลัยฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ มาดำเนินการจัดการความรู้ โดยเลือกองค์ความรู้ที่จำเป็นอย่างน้อย ๒ องค์ความรู้ จากอย่างน้อย ๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่แตกต่างกัน และระบุเหตุผลที่เหมาะสมและจำเป็นในการเลือกองค์ความรู้เหล่านั้น้องค์ความรู้ที่เลือกมาดำเนินการต้องครอบคลุม ๒ พันธกิจ คือ ด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย

๒) กำหนดตัวชี้วัด (KPI) เพื่อวัดผลการจัดการความรู้

๓) การจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ยึดตามแนวทางการจัดการความรู้ของสำนักงาน ก.พ.ร.โดยมีรายละเอียดกิจกรรมการจัดการความรู้ต่างๆ ตามกระบวนการการจัดการความรู้ (KM Process) ครอบคลุมทั้ง ๗ ขั้นตอน โดยมีการบูรณาการร่วมกันกับกระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management Process) ๖ องค์ประกอบ

๔) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO) /หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายอำนาจฯ และผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO) /หรือผู้ที่ได้รับการมอบอำนาจฯ ทบทวนความถูกต้องและความเหมาะสม พร้อมลงนามรับรองภายในระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อแสดงให้เห็นว่าผู้บริหารได้ทราบและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้

๕) ดำเนินกิจกรรมตามแผนการจัดการความรู้ ได้สำเร็จครบถ้วนทุกกิจกรรม และสามารถดำเนินการที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ในทุกกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้

๖) มีรายงานผลการติดตามความก้าวหน้าทุกครั้งตามที่ระบุในกรอบระยะเวลาการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของกิจกรรมตามแผนฯ ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้งต่อปี โดยมีช่วงห่างของระยะเวลาในการติดตามแต่ละครั้งที่เหมาะสม

๒. ขั้นตอนการดำเนินงานการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๗

๑. วิทยาลัยฯ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ เพื่อดำเนินการพัฒนาระบบข้อมูลและเพื่อให้การดำเนินการในการจัดการความรู้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ เป็นไปตามกระบวนการและขั้นตอนการจัดการความรู้อันจะส่งผลให้การจัดการความรู้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

๒. คณะกรรมการจัดการความรู้ฯ ร่วมกันพิจารณาทบทวนการดำเนินการจัดการความรู้ที่ผ่านมา ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ เพื่อนำผลมาพัฒนาการดำเนินงานการจัดการความรู้ของวิทยาลัยฯ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

๓. ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการจัดการความรู้ฯ ประสานให้แต่ละกลุ่มงานมาร่วมเป็นเจ้าภาพหลัก และ นำเสนอองค์ความรู้ที่กลุ่มงานเห็นว่าควรนำมาจัดทำเป็นองค์ความรู้ที่จำเป็น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ โดย คำนึงถึงการนำไปใช้ประโยชน์และช่วยผลักดันเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ให้สามารถปฏิบัติงานตอบสนองต่อ พันธกิจของวิทยาลัยฯ ได้

๕. เลขานุการคณะกรรมการจัดการความรู้ฯ ร่วมกับเจ้าภาพหลักที่รับผิดชอบในการดำเนินการจัดทำ องค์ความรู้ จัดทำแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ โดยกำหนดรายละเอียด กิจกรรมการจัดการความรู้ ๗ ขั้นตอน ตามกระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management Process) บูรณาการกับกระบวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง ๖ ขั้นตอน

๖. ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

๗. ติดตามผลและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ โดยมีการรวบรวมเอกสาร หลักฐานการดำเนินกิจกรรมในแต่ละขั้นตอนของการ จัดการความรู้ เพื่อรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหาร รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานตาม เกณฑ์มาตรฐานตัวบ่งชี้ที่ ๗.๒ การพัฒนาสถาบันสู่สถาบันการเรียนรู้ (สกอ.)

คณะกรรมการจัดการความรู้ของวิทยาลัยฯ ได้พิจารณาคัดเลือกองค์ความรู้ที่จำเป็น จำนวน ๒ องค์ความรู้ ดังรายละเอียดในหน้า ๗ - ๑๐ เพื่อนำมาจัดทำแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ ดังนี้

แผนปฏิบัติการ การจัดการความรู้ของวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี นครลำปาง

แผนปฏิบัติการ การจัดการความรู้ (KM Action Plan) แผนที่ ๑	
ประเด็นยุทธศาสตร์: ๑. การผลิตบัณฑิตพยาบาลที่มีคุณภาพตอบสนองต่อความต้องการของสังคม	
องค์ความรู้ที่จำเป็น(K): กลยุทธ์การสอนที่ช่วยพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา	
<p>เหตุผลความจำเป็น: วิทยาลัยฯ มีความเชื่อดังปรากฏในปรัชญาว่า การศึกษาเป็นเครื่องมือที่สำคัญอย่างยิ่งในการหล่อหลอมผู้เรียนให้เป็นผู้ที่ถึงพร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม สติและปัญญา ผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอน ที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานองค์ความรู้ที่ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน ชุมชน และสังคมในปัจจุบัน และอนาคต การสร้างองค์ความรู้ดังกล่าวอาศัยการวิจัย และการบริการวิชาการ ตลอดจนการแลกเปลี่ยนความรู้กับเครือข่ายในระดับท้องถิ่น ชาติ และสากล ด้วยความเข้าใจอันดีต่อบริบททางวัฒนธรรมประเพณี และภูมิปัญญา สู่เป้าหมายสูงสุดคือการเป็นพยาบาลที่เป็นเลิศด้านวิชาชีพ เคารพและเชิดชูคุณค่าของมนุษย์ เป็นพลเมืองที่ดีของประเทศ และสังคมโลก สอดคล้องกับวิทยาลัยฯ มีหน้าที่ในการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยจำเป็นต้องพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษาทั้ง ๖ ด้านตามกรอบ TQF ซึ่งอาจารย์จะต้องมีกลยุทธ์การสอนที่หลากหลาย สามารถพัฒนานักศึกษาให้เกิดการเรียนรู้ทั้งทาง</p> <p>๑) ด้านคุณธรรม จริยธรรม ๒) ความรู้ ๓) ทักษะทางปัญญา ๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และ ๖) ทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ ดังนั้นวิทยาลัยฯ จึงจำเป็นต้องมีการจัดการความรู้เพื่อคัดสรรกลยุทธ์การสอนที่ช่วยพัฒนาการเรียนรู้ และหล่อหลอมนักศึกษา</p>	
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรองที่การจัดทำ KM สนับสนุน	
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
๑. ผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาตัวบ่งชี้ที่ ๑-๕	ร้อยละ ๑๐๐
๒. ผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาตัวบ่งชี้ที่ ๑-๕ และตัวบ่งชี้รายปี (ตัวบ่งชี้ที่ ๖-๑๘)	ร้อยละ ๘๐
๓. คุณภาพของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	
๔. ผลการบริหารสถาบันให้เกิดอัตลักษณ์ (สมศ๑๖.๑)	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หลักฐาน
๑	<p>การบ่งชี้ความรู้ (Knowledge Identification: KMP ๑)</p> <p>- ประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อทบทวนองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน และสอดคล้องต่อการผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์การผลิตบัณฑิตพยาบาลที่มีคุณภาพตอบสนองต่อความต้องการของสังคม</p> <p>- คัดเลือกองค์ความรู้ที่นำมาจัดทำแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ในปี พ.ศ. ๒๕๕๗</p>	พย.๕๖	องค์ความรู้ที่จำเป็นและสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ในด้านการผลิตบัณฑิตพยาบาลที่มีคุณภาพตอบสนองต่อความต้องการของสังคม	อย่างน้อย ๓ องค์ความรู้	อาจารย์ทุกคน	-กลุ่มวิชาการ -อาจารย์ทุกคน -เลขา คณะกรรมการจัดการความรู้	-รายงานการวิเคราะห์องค์ความรู้ที่จำเป็นและสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การผลิตบัณฑิตพยาบาลที่มีคุณภาพตอบสนองต่อความต้องการของสังคม
๒	<p>การสร้างและแสวงหาองค์ความรู้ที่จำเป็น (Knowledge Creation & Acquisition: KMP ๒)</p> <p>-จัดประชุมเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับกลยุทธ์การสอนแบบต่างๆ</p>	กพ. – มิ.ย. ๕๗	-มีอาจารย์ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับกลยุทธ์การสอนแบบต่างๆ เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ -มีการรวบรวมความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	-มีอาจารย์ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญอย่างน้อย ๕ กลยุทธ์การสอน -มีการรวบรวมความรู้ที่ได้ครบ ๓ ครั้ง	เจ้าภาพหลักที่รับผิดชอบองค์ความรู้	-คณะทำงานจัดการความรู้ -กลุ่มวิชาการ	-บันทึกการเสวนาการแลกเปลี่ยนเรียนรู้รวม ๓ ครั้ง

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หลักฐาน
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization: KMP ๓) -รวบรวมข้อมูลที่ได้จากขั้นตอนที่ ๒ มาจัดหมวดหมู่เกี่ยวกับกลยุทธ์การสอนสำหรับนักศึกษาในรูปแบบต่างๆ	ก.ค. ๕๗	-เอกสารหรือสื่อสารสนเทศ	อย่างน้อย ๑ ชิ้น	เจ้าภาพหลักที่รับผิดชอบองค์ความรู้	-กลุ่มวิชาการ -คณะทำงานจัดการความรู้	-เอกสารหรือสื่อสารสนเทศองค์ความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การสอนแบบต่างๆ
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (KMP ๔) -ประมวลกลั่นกรองความรู้ที่ได้ โดยให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ตรวจสอบเนื้อหา และรายละเอียดขององค์ความรู้ เพื่อให้มีความครบถ้วนสมบูรณ์	ก.ค. ๕๗	มีการตรวจสอบกลั่นกรองความรู้จำนวน	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	เจ้าภาพหลักที่รับผิดชอบองค์ความรู้	คณะทำงานจัดการความรู้	รายงานการประชุม การพิจารณาร่างองค์ความรู้ และมีการตรวจสอบโดยอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญในกลยุทธ์การสอนแบบต่างๆ และกรรมการวิชาการ
๕	การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access: KMP ๕) - นำองค์ความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การสอนแบบต่างๆ เผยแพร่ให้อาจารย์ทราบ และสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ในรูปแบบเอกสารเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เวบบอร์ด บอร์ดประชาสัมพันธ์	ส.ค. ๕๗	-มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แนวทาง/แนวปฏิบัติในด้านการใช้กลยุทธ์การสอนแบบต่างๆ	- อาจารย์ทุกคนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ตามช่องทางต่างๆ	อาจารย์ทุกคน	-กลุ่มวิชาการ -คณะทำงานจัดการความรู้	ช่องทางในการเข้าถึงความรู้ -หนังสือแจ้ง -บอร์ดเผยแพร่ความรู้ -นำความรู้สู่ระบบสารสนเทศ (Internet/Intranet)

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หลักฐาน
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Sharing: KMP ๕) - นำแนวทางการใช้กลยุทธ์การสอนแบบต่างๆ มาแลกเปลี่ยนกับอาจารย์ทุกคนโดยนำเสนอแนวทางในการใช้กลยุทธ์การสอนแบบต่างๆและตัวอย่างการนำกลยุทธ์การสอนที่หลากหลายไปทดลองใช้ในการจัดการเรียนการสอนในการประชุมอาจารย์หรือการประชุมอื่นๆ	ส.ค. ๕๗	-มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการนำองค์ความรู้เรื่องกลยุทธ์การสอนที่ช่วยพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษาของอาจารย์ในวิทยาลัยฯ	-อย่างน้อย ๑ ครั้ง -อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย ๖๐%	อาจารย์ทุกคนในวิทยาลัยฯ	-กลุ่มวิชาการ -คณะทำงานจัดการความรู้	รายงานการประชุม การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้
๗	การเรียนรู้เพื่อนำสู่การปฏิบัติงานจริง (Learning: KMP ๖) -กำหนดเป็นนโยบายให้ทุกภาควิชาแนะนำแนวทางการใช้กลยุทธ์การสอนแบบต่างๆไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาที่เปิดสอน ในภาคการศึกษาปัจจุบัน	ส.ค. ๕๗ เป็นต้นไป	-ทุกภาควิชามีการนำแนวทางไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน	อย่างน้อย ภาควิชาละ ๑ รายวิชา	อาจารย์ในทุกภาควิชา	-กลุ่มวิชาการ -คณะทำงานจัดการความรู้	การออกแบบการสอนโดยใช้กลยุทธ์การสอนแบบต่างๆ ในรายวิชาที่เปิดสอนปีการศึกษา ๒๕๕๗
๘	การยกย่องชมเชย -ยกย่องชมเชยหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่นในกิจกรรมเสวนาการนำแนวปฏิบัติที่ดีไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง	ส.ค. ๕๗	มีการจัดกิจกรรมยกย่องชมเชย	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	อาจารย์ทุกคน	คณะทำงานจัดการความรู้	-เกียรติบัตรยกย่องชมเชยหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น

แผนปฏิบัติการ การจัดการความรู้ (KM Action Plan) แผนที่ ๒							
ประเด็นยุทธศาสตร์: ๒ การผลิตผลงานวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับการศึกษาและความต้องการด้านสุขภาพของชุมชน และสังคม							
องค์ความรู้ที่จำเป็น(K): การพัฒนาหัวข้อการวิจัยจากสถานการณ์จริงโดยใช้วิธีการสรุปความเชิงนามธรรมและการอุปมาน (Authentic and Inductive Reasoning)							
เหตุผลความจำเป็น: การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับการศึกษาและการสาธารณสุข/สุขภาพ เป็นหนึ่งในพันธกิจหลักของวิทยาลัยฯ ทักษะในการพัฒนาหัวข้อการวิจัยจากสถานการณ์จริงโดยใช้วิธีการสรุปความเชิงนามธรรมและการอุปมาน จะช่วยให้เกิดผลงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการด้านสุขภาพของชุมชนและสังคม							
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรองที่การจัดทำ KM สนับสนุน							
ตัวชี้วัด						เป้าหมาย	
๑. ร้อยละของผลงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการด้านสุขภาพของชุมชน และสังคม						ร้อยละ ๖๐	
๒. ร้อยละของผลงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการด้านสุขภาพของชุมชน และสังคมที่นำไปใช้ประโยชน์						ร้อยละ ๑๐๐	
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หลักฐาน
๑	การบ่งชี้ความรู้ (Knowledge Identification: KMP ๑) -ประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อระบุงค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานและประเด็นยุทธศาสตร์ การผลิตผลงานวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับการศึกษาและความต้องการด้านสุขภาพของชุมชน และสังคม	พ.ย. ๕๖	-องค์ความรู้ที่จำเป็นและสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ การผลิตผลงานวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับการศึกษาและความต้องการด้านสุขภาพของชุมชน และสังคม	อย่างน้อย ๓ องค์ความรู้	อาจารย์ทุกคน	-กลุ่มงานวิจัย -อาจารย์ทุกคน	รายงานการวิเคราะห์องค์ความรู้ที่จำเป็นและสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ การผลิตผลงานวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับการศึกษาและความต้องการด้านสุขภาพของชุมชน และสังคม

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หลักฐาน
๒	<p>การสร้างและแสวงหาองค์ความรู้ที่จำเป็น (Knowledge Creation & Acquisition: KMP ๒)</p> <p>-จัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญเรื่องวิธีการสรุปความเชิงนามธรรมและการอุปมาน หรือมีประสบการณ์การพัฒนาหัวข้อการวิจัยจากสถานการณ์จริงโดยใช้วิธีการสรุปความเชิงนามธรรมและการอุปมาน</p>	ก.พ.- มิ.ย. ๕๗	<p>-มีอาจารย์ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับวิธีการสรุปความเชิงนามธรรมและการอุปมาน เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>-มีการรวบรวมความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p>	<p>-มีอาจารย์ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญอย่างน้อย ๕ คน เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>-มีการรวบรวมความรู้ที่ได้ครบ ๓ ครั้ง</p>	เจ้าภาพหลักที่รับผิดชอบองค์ความรู้	<p>-กลุ่มวิจัย</p> <p>-คณะทำงานจัดการความรู้</p>	<p>-บันทึกการเสวนาการแลกเปลี่ยนเรียนรู้รวม ๓ ครั้ง</p>
๓	<p>การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization: KMP ๓)</p> <p>-รวบรวมข้อมูลที่ได้จากขั้นตอนที่ ๒ มาจัดหมวดหมู่เกี่ยวกับการพัฒนาหัวข้อการวิจัยจากสถานการณ์จริงโดยใช้วิธีการสรุปความเชิงนามธรรมและการอุปมาน</p>	ก.ค. ๕๗	-เอกสารหรือสื่อสารสนเทศ	อย่างน้อย ๑ ชิ้น	เจ้าภาพหลักที่รับผิดชอบองค์ความรู้	<p>-คณะทำงานจัดการความรู้</p> <p>-งานวิจัย</p>	<p>-เอกสารหรือสื่อสารสนเทศองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาหัวข้อการวิจัยจากสถานการณ์จริงโดยใช้วิธีการสรุปความเชิงนามธรรมและการอุปมาน</p>

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หลักฐาน
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (KMP ๔) -ประมวลกลั่นกรองความรู้ที่ได้ โดยให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ตรวจสอบเนื้อหาและรายละเอียดขององค์ความรู้ เพื่อให้มีความครบถ้วนสมบูรณ์	ก.ค. ๕๗	มีการตรวจสอบ กลั่นกรองความรู้ จำนวน	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	เจ้าภาพหลักที่ รับผิดชอบองค์ ความรู้	คณะทำงาน จัดการ ความรู้	รายงานการประชุม การพิจารณาร่างองค์ ความรู้ และมีการ ตรวจสอบโดยอาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญในการ พัฒนาหัวข้อการวิจัย จากสถานการณ์จริง โดยใช้วิธีการสรุป ความเชิงนามธรรม และการอุปมาน
๕	การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access: KMP ๕) - นำองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาหัวข้อการวิจัยจาก สถานการณ์จริงโดยใช้วิธีการสรุปความเชิงนามธรรมและการ อุปมานเผยแพร่ให้อาจารย์ทราบ และสามารถเข้าถึงองค์ ความรู้ในรูปแบบเอกสารเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เว็บบอร์ด บอร์ดประชาสัมพันธ์	ก.ค. ๕๗	-มีการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ แนวทาง/แนว ปฏิบัติในการ พัฒนาหัวข้อการ วิจัยจาก สถานการณ์จริง โดยใช้วิธีการสรุป ความเชิง นามธรรมและ การอุปมาน	- อาจารย์ ทุกคน สามารถ เข้าถึงองค์ ความรู้ตาม ช่องทาง ต่างๆ	อาจารย์ทุกคน	-คณะทำงาน จัดการ ความรู้ -งานวิจัย	ช่องทางในการเข้าถึง ความรู้ -บอร์ดเผยแพร่ความรู้ -นำความรู้สู่ระบบ สารสนเทศ (Internet/Intranet)

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หลักฐาน
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Sharing: KMP ๕) - นำแนวทางการพัฒนาหัวข้อการวิจัยจากสถานการณ์จริงโดยใช้วิธีการสรุปความเชิงนามธรรมและการอุปมาอุปไมยแลกเปลี่ยนกับอาจารย์ทุกคนโดยนำเสนอแนวทางในการพัฒนาหัวข้อการวิจัยจากสถานการณ์จริงโดยใช้วิธีการสรุปความเชิงนามธรรมและการอุปมาและตัวอย่างการแนวทางดังกล่าวไปใช้ในการทำวิจัย ในการประชุมอาจารย์หรือการประชุมอื่นๆ	ก.ค. ๕๗	-มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการพัฒนาหัวข้อการวิจัยจากสถานการณ์จริงโดยใช้วิธีการสรุปความเชิงนามธรรมและการอุปมาของอาจารย์ในวิทยาลัยฯ	-อย่างน้อย ๑ ครั้ง -อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย ๖๐%	อาจารย์ทุกคนในวิทยาลัยฯ	-คณะทำงานจัดการความรู้ -งานวิจัย	รายงานการประชุมการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้
๗	การเรียนรู้เพื่อนำสู่การปฏิบัติงานจริง (Learning: KMP ๖) -กำหนดเป็นนโยบายให้อาจารย์นำแนวทางการพัฒนาหัวข้อการวิจัยจากสถานการณ์จริงโดยใช้วิธีการสรุปความเชิงนามธรรมและการอุปมาไปใช้ในการทำวิจัย	ก.ค. ๕๗ เป็นต้นไป	-อาจารย์มีการนำแนวทางไปใช้ในการทำวิจัย	อย่างน้อย ๕๐% ของงานวิจัยทั้งหมด	อาจารย์ในทุกภาควิชา	-งานวิจัย -คณะทำงานจัดการความรู้	เอกสารวิธีการนำแนวทางการพัฒนาหัวข้อการวิจัยจากสถานการณ์จริงโดยใช้วิธีการสรุปความเชิงนามธรรมและการอุปมาไปใช้ในการกำหนดหัวข้อ/ปัญหาการวิจัย
๘	การยกย่องชมเชย -ยกย่องชมเชยหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่นในกิจกรรมเสวนาการนำแนวปฏิบัติที่ดีไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง	ส.ค. ๕๗	มีการจัดกิจกรรมยกย่องชมเชย	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	อาจารย์ทุกคน	คณะทำงานจัดการความรู้	-เกียรติบัตรยกย่องชมเชยหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น

ภาคผนวก

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างองค์ความรู้ที่จำเป็นหรือประเด็นความรู้และเป้าหมายการจัดการความรู้กับประเด็นยุทธศาสตร์ของวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของ ตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นหรือ ประเด็นความรู้และเป้าหมายการจัดการความรู้
๑. การผลิตบัณฑิต พยาบาลที่มีคุณภาพ ตอบสนองต่อความ ต้องการของสังคม	๑. บัณฑิตพยาบาลที่มี คุณภาพได้ มาตรฐานและพร้อม สู่ประชาคมอาเซียน	๑. ผลการดำเนินงานบรรลุ เป้าหมายของตัวบ่งชี้ผลการ ดำเนินงานตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิอุดมศึกษาตัวบ่งชี้ที่ ๑-๕ และตัวบ่งชี้รายปี (ตัวบ่งชี้ที่ ๖-๑๘) ๒. คุณภาพของบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ ๓. ผลการบริหารสถาบันให้เกิด อัตลักษณ์ (สมศ๑๖.๑)	ร้อยละ ๑๐๐ ร้อยละ ๘๐	กลยุทธ์การสอนเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา
	๒. การจัดการศึกษา ที่มีคุณภาพ ตอบสนองต่อความ ต้องการของสังคม	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่สอบ ขึ้นทะเบียนประกอบวิชาชีพหรือ ข้อสอบมาตรฐานได้ในครั้งแรก	ร้อยละ ๗๐	

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างองค์ความรู้ที่จำเป็นหรือประเด็นความรู้และเป้าหมายการจัดการความรู้กับประเด็นยุทธศาสตร์ของวิทยาลัย (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นหรือ ประเด็นความรู้และเป้าหมายการจัดการความรู้
๒. การผลิตผลงานวิจัย และพัฒนาองค์ความรู้ ที่สอดคล้องกับการศึกษา และความต้องการด้าน สุขภาพของชุมชน และ สังคม	๒. ผลงานวิจัยและ ผลงานวิชาการ ตอบสนองความต้องการ ของชุมชนและสามารถ นำไปใช้ประโยชน์ได้	๕. ร้อยละของผลงานวิจัยที่นำไปใช้ ประโยชน์		การพัฒนาหัวข้อการวิจัยจากสถานการณ์จริงโดยใช้วิธีการ สรุปความเชิงนามธรรมและการอุปมาน (Authentic and Inductive Reasoning)
		๖. ระดับคุณภาพของผลงานวิจัยที่ ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่		
		๗. ระดับคุณภาพของผลงานวิชาการ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่		