

แผนการจัดการความรู้ของวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี นครลำปาง

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) แผนที่ ๑		
ประเด็นยุทธศาสตร์: การผลิตบัณฑิตพยาบาลที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล เคารพคุณค่าความเป็นมนุษย์เพื่อพัฒนาสู่สังคมผู้สูงวัยที่เป็นสุข		
องค์ความรู้ที่จำเป็น(K): กลยุทธ์การสอนที่หลากหลายนำไปสู่การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา		
<p>เหตุผลความจำเป็น: การพัฒนาบัณฑิตพยาบาลให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลนั้น อาจารย์ผู้สอนจำเป็นต้องใช้กลยุทธ์การสอนที่หลากหลาย สามารถพัฒนานักศึกษาให้เกิดการเรียนรู้ (Learning Outcomes) สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา นอกจากนี้ยังต้องนำไปสู่วิสัยทัศน์ของสถาบันที่กำหนดไว้ว่า วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี นครลำปางเป็นสถาบันอุดมศึกษาผลิตพยาบาลที่มีคุณภาพและเคารพคุณค่าความเป็นมนุษย์ เพื่อพัฒนาสู่สังคมผู้สูงวัยที่เป็นสุขแห่งชาติ</p>		
ตัวชี้วัด (KPI)	<div style="text-align: center;">ตัวชี้วัด</div> <p>๑. มีแนวปฏิบัติกลยุทธ์การสอนที่นำไปสู่การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา</p>	<div style="text-align: center;">เป้าหมายปี ๒๕๕๘</div> <p style="text-align: center;">๒ เรื่อง</p>

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หลักฐาน
๑	<p>การบ่งชี้ความรู้ (Knowledge Identification: KMP ๑)</p> <p>- ประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อทบทวนองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน และสอดคล้องต่อการผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์การผลิตบัณฑิตพยาบาลที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล เคารพคุณค่าความเป็นมนุษย์เพื่อพัฒนาสู่สังคมผู้สูงวัยที่เป็นสุข</p> <p>- คัดเลือกองค์ความรู้ที่นำมาจัดทำแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ในปีงบประมาณ ๒๕๕๘</p>	พย.๕๗	องค์ความรู้ที่จำเป็นและสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การผลิตบัณฑิตพยาบาลที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล เคารพคุณค่าความเป็นมนุษย์เพื่อพัฒนาสู่สังคมผู้สูงวัยที่เป็นสุข	อย่างน้อย ๕ องค์ความรู้	อาจารย์ทุกคน	-กลุ่มวิชาการ -คณะกรรมการจัดการความรู้ -งานวิจัยฯ	-รายงานการวิเคราะห์องค์ความรู้ที่จำเป็นและสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การผลิตบัณฑิตพยาบาลที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล เคารพคุณค่าความเป็นมนุษย์เพื่อพัฒนาสู่สังคมผู้สูงวัยที่เป็นสุข
๒	<p>การสร้างและแสวงหาองค์ความรู้ที่จำเป็น (Knowledge Creation & Acquisition: KMP ๒)</p> <p>-จัดประชุมเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับกลยุทธ์การสอนแบบต่างๆ</p>	มค- กพ. ๕๘	-มีอาจารย์ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับกลยุทธ์การสอนแบบต่างๆ เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	- ๘๐ % -มีองค์ความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การสอนแบบต่างๆ	อาจารย์ทุกคน	-กลุ่มวิชาการ -คณะกรรมการจัดการความรู้ -งานวิจัยฯ	-บันทึกการเสวนา/การแลกเปลี่ยนเรียนรู้

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หลักฐาน
			-มีการรวบรวม ความรู้ที่ได้จาก การแลกเปลี่ยน เรียนรู้				
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization: KMP ๓) -รวบรวมข้อมูลที่ได้จากขั้นตอนที่ ๒ มาจัด หมวดหมู่เกี่ยวกับกลยุทธ์การสอนสำหรับนักศึกษา ในรูปแบบต่างๆและจัดทำเป็นแนวปฏิบัติ	ก.พ. ๕๘	-เอกสารแนว ปฏิบัติหรือ file ข้อมูล	อย่างน้อย ๒ เรื่อง	เจ้าภาพหลักที่ รับผิดชอบ องค์ความรู้	-กลุ่มวิชาการ -คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้ -งานวิจัยฯ	-เอกสารแนวปฏิบัติ หรือ file ข้อมูล เกี่ยวกับกลยุทธ์การ สอนแบบต่างๆ
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (KMP ๔) -ประมวลกลั่นกรองความรู้ที่ได้ โดยให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ตรวจสอบเนื้อหา และรายละเอียด ขององค์ความรู้ เพื่อให้มีความครบถ้วนสมบูรณ์	มี.ค. ๕๘	มีการตรวจสอบ กลั่นกรอง ความรู้ที่ได้	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	เจ้าภาพหลักที่ รับผิดชอบ องค์ความรู้	-กลุ่มวิชาการ -คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้ -งานวิจัยฯ	รายงานการประชุม การพิจารณาร่างองค์ ความรู้ และมีการ ตรวจสอบโดย อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ ในกลยุทธ์การสอน แบบต่างๆ และ กรรมการวิชาการ

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หลักฐาน
๕	การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access: KMP ๕) - นำองค์ความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การสอนแบบต่างๆ เผยแพร่ให้อาจารย์ทราบ (เอกสารแนวปฏิบัติหรือ file ข้อมูล) และสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ (การประชุมอาจารย์ , บอร์ดประชาสัมพันธ์, website , web board, intranet)	เม.ย ๕๘	-มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แนวทาง/แนวปฏิบัติในด้านการใช้กลยุทธ์การสอนแบบต่างๆ	- อาจารย์ทุกคนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ตามช่องทางต่างๆ	อาจารย์ทุกคน	-กลุ่มวิชาการ -คณะกรรมการจัดการความรู้ -งานวิจัยฯ	-เอกสารแนวปฏิบัติหรือ file ข้อมูล -บอร์ดเผยแพร่ความรู้ -บอร์ดประชาสัมพันธ์, website , web board, intranet
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Sharing: KMP ๕) - นำแนวทางการใช้กลยุทธ์การสอนแบบต่างๆ มาแลกเปลี่ยนกับอาจารย์ทุกคนโดยนำเสนอแนวทางในการใช้กลยุทธ์การสอนแบบต่างๆและตัวอย่างการนำกลยุทธ์การสอนที่หลากหลายไปทดลองใช้ในการจัดการเรียนการสอน (การประชุมอาจารย์)	เม.ย ๕๘	-มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการนำองค์ความรู้เรื่องกลยุทธ์การสอนที่ช่วยพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษาของอาจารย์ในวิทยาลัยฯ	-อย่างน้อย ๑ ครั้ง -อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย ๘๐%	อาจารย์ทุกคนในวิทยาลัยฯ	-กลุ่มวิชาการ -คณะกรรมการจัดการความรู้ -งานวิจัยฯ	รายงานการประชุมการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หลักฐาน
๗	<p>การเรียนรู้เพื่อนำสู่การปฏิบัติงานจริง (Learning: KMP ๖)</p> <p>-ประชาสัมพันธ์/กำหนดเป็นนโยบายให้ทุกภาควิชาแนะนำแนวทางการใช้กลยุทธ์การสอนแบบต่างๆไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาที่เปิดสอน ในภาคการศึกษาปัจจุบัน</p>	เม.ย ๕๘ เป็นต้นไป	-ทุกภาควิชามีการนำแนวทางไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน	อย่างน้อย ภาควิชาละ ๑ รายวิชา	อาจารย์ในทุกภาควิชา	-กลุ่มวิชาการ -คณะกรรมการจัดการความรู้ -งานวิจัยฯ	นโยบายในการจัดการเรียนการสอนเกี่ยวกับการใช้กลยุทธ์การสอนแบบต่างๆในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาที่เปิดสอน
๘	<p>การยกย่องชมเชย</p> <p>-ยกย่องชมเชยหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่นในกิจกรรมเสวนาการนำแนวปฏิบัติที่ดีไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง</p>	เม.ย ๕๘	มีการจัดกิจกรรมยกย่องชมเชย	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	อาจารย์ทุกคน	-กลุ่มวิชาการ -คณะกรรมการจัดการความรู้ -งานวิจัยฯ	-เกียรติบัตรยกย่องชมเชยหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) แผนที่ ๒		
ประเด็นยุทธศาสตร์: การพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเป็นฐานการผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรรองรับสังคมผู้สูงวัยที่เป็นสุข		
องค์ความรู้ที่จำเป็น(K): ความร่วมมือในการทำวิจัยและผลงานวิชาการ : Research collaboration		
เหตุผลความจำเป็น: การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับการศึกษาและการสาธารณสุข/สุขภาพ เป็นหนึ่งในพันธกิจหลักของวิทยาลัยฯ จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ในการขับเคลื่อนกระบวนการวิจัยเพื่อให้เกิดผลงานวิจัยและนำไปสู่องค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการตอบสนองต่อความต้องการด้านสุขภาพของชุมชน สังคมและประเทศชาติ ตลอดจนนำไปสู่การพัฒนาที่มั่นคงและยั่งยืน		
ตัวชี้วัด (KPI)	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี ๒๕๕๘
๑.	มีแนวปฏิบัติในการสร้างความร่วมมือในการวิจัย (Research collaboration)	๑ เรื่อง

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หลักฐาน
๑	<p>การบ่งชี้ความรู้ (Knowledge Identification: KMP ๑)</p> <p>-ประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อระบุงค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานและประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเป็นฐานการผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรรองรับสังคมผู้สูงวัยที่เป็นสุข</p>	พ.ย. ๕๗	-องค์ความรู้ที่จำเป็นและสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเป็นฐานการผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรรองรับสังคมผู้สูงวัยที่เป็นสุข	อย่างน้อย ๕ องค์ความรู้	อาจารย์ทุกคน	-งานวิจัยฯ -คณะทำงานจัดการความรู้	รายงานการวิเคราะห์องค์ความรู้ที่จำเป็นและสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเป็นฐานการผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรรองรับสังคมผู้สูงวัยที่เป็นสุข
๒	<p>การสร้างและแสวงหาองค์ ความรู้ที่จำเป็น (Knowledge Creation & Acquisition: KMP ๒)</p> <p>-จัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์ที่มีประสบการณ์/ความเชี่ยวชาญเรื่องการสร้างความร่วมมือในการวิจัย</p>	มค.๕๘	-มีอาจารย์ที่มีประสบการณ์/ความเชี่ยวชาญเรื่องการสร้างความร่วมมือในการวิจัยเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	- ๘๐ % -มีองค์ความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การสอนแบบต่างๆ	อาจารย์ทุกคน	-งานวิจัยฯ -คณะทำงานจัดการความรู้	-บันทึกการเสวนาการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หลักฐาน
			-มีการรวบรวม ความรู้ที่ได้จาก การแลกเปลี่ยน เรียนรู้				
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization: KMP ๓) -รวบรวมข้อมูลที่ได้จากขั้นตอนที่ ๒ มาจัดหมวดหมู่	ก.พ. ๕๘	-เอกสารแนว ปฏิบัติหรือ file ข้อมูล	อย่างน้อย ๒ เรื่อง	เจ้าภาพหลักที่ รับผิดชอบองค์ ความรู้	-งานวิจัย -คณะทำงาน จัดการ ความรู้	-เอกสารหรือสื่อ สารสนเทศองค์ ความรู้เกี่ยวกับ การสร้าง ความร่วมมือในการวิจัย
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (KMP ๔) -ประมวลกลั่นกรองความรู้ที่ได้ โดยให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ตรวจสอบเนื้อหา และรายละเอียดขององค์ความรู้ เพื่อให้มีความครบถ้วนสมบูรณ์	มี.ค. ๕๘	มีการตรวจสอบ กลั่นกรอง ความรู้ที่ได้	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	เจ้าภาพหลักที่ รับผิดชอบองค์ ความรู้	-งานวิจัย -คณะทำงาน จัดการ ความรู้	รายงานการประชุม การพิจารณาร่างองค์ ความรู้ และมีการ ตรวจสอบโดย อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ
๕	การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access: KMP ๕) - นำองค์ความรู้เกี่ยวกับการสร้างความร่วมมือในการวิจัย เผยแพร่ให้อาจารย์ทราบ (เอกสารแนวปฏิบัติหรือ file ข้อมูล) และสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ (การประชุมอาจารย์ , บอร์ดประชาสัมพันธ์, website , web	เม.ย ๕๘	-มีการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ แนวทาง/แนว ปฏิบัติในด้าน การสร้าง ความ	- อาจารย์ ทุกคน สามารถ เข้าถึงองค์ ความรู้ตาม	อาจารย์ทุกคน	-งานวิจัย -คณะทำงาน จัดการ ความรู้	-เอกสารแนวปฏิบัติ หรือ file ข้อมูล -บอร์ดเผยแพร่ ความรู้ -บอร์ด

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หลักฐาน
	board, intranet)		ร่วมมือในการวิจัย	ช่องทางต่างๆ			ประชาสัมพันธ์, website , web board, intranet
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Sharing: KMP ๕) - นำแนวปฏิบัติการสร้างความร่วมมือในการวิจัยมาแลกเปลี่ยนตลอดจนชี้แจงการแนวทางดังกล่าวไปใช้ในการทำวิจัย ในการประชุมอาจารย์	เม.ย. ๕๘	-มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการสร้างความร่วมมือในการวิจัย	-อย่างน้อย ๑ ครั้ง -อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย ๘๐%	อาจารย์ทุกคน	-งานวิจัย -คณะกรรมการจัดการความรู้	รายงานการประชุมการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้
๗	การเรียนรู้เพื่อนำสู่การปฏิบัติงานจริง (Learning: KMP ๖) - ประชาสัมพันธ์/กำหนดเป็นนโยบายให้อาจารย์นำแนวปฏิบัติการสร้างความร่วมมือในการวิจัยไปใช้ในการพัฒนาผลงานวิจัยและวิชาการ	พ.ค.๕๘ เป็นต้นไป	-อาจารย์นำแนวปฏิบัติการสร้างความร่วมมือในการวิจัยไปใช้ในการพัฒนาผลงานวิจัยและวิชาการ		อาจารย์ทุกคน	-งานวิจัย -คณะกรรมการจัดการความรู้	การประชาสัมพันธ์/ในการประชุมอาจารย์ ในการนำแนวปฏิบัติการสร้างความร่วมมือในการวิจัยไปใช้ในการพัฒนาผลงานวิจัยและวิชาการ

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หลักฐาน
๘	การยกย่องชมเชย -ยกย่องชมเชยหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่นในกิจกรรม เสวนาการนำแนวปฏิบัติที่ดีไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง	มี.ย.๕๘	มีการจัด กิจกรรมยกย่อง ชมเชย	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	อาจารย์ทุกคน	-งานวิจัย -คณะทำงาน จัดการ ความรู้	-เกียรติบัตรยกย่อง ชมเชยหน่วยงานที่มี ผลงานดีเด่น

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) แผนที่ ๓		
ประเด็นยุทธศาสตร์: การสร้างคุณค่าจากศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของผู้สูงอายุ เพื่อประโยชน์ต่อองค์กรและสังคม		
องค์ความรู้ที่จำเป็น(K): การจัดการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของผู้สูงอายุมาใช้ประโยชน์ต่อองค์กรและสังคม		
<p>เหตุผลความจำเป็น: ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของสังคมไทย ส่วนหนึ่งเกิดจากการสะสมและประสบการณ์ของบุคคลที่เป็นผู้รู้ มีการพัฒนาและถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่นเพื่อให้คงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ที่สะท้อนรากเหง้าทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์และการเจริญงอกงามที่ดี ผู้สูงอายุเป็นบุคคลที่มีภูมิรู้และประสบการณ์ในการใช้ชีวิต เกิดเป็นองค์ความรู้ที่สะสมและมีคุณค่า คนรุ่นหลังควรมีการสืบสานและเก็บรักษาองค์ความรู้และวิถีด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาเหล่านี้ต่อไปเพื่อส่งต่อให้แก่คนรุ่นต่อไป</p>		
ตัวชี้วัด (KPI)	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี ๒๕๕๘
๑.	มีแนวปฏิบัติการจัดการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของผู้สูงอายุมาใช้ประโยชน์ต่อองค์กรและสังคม	๒ เรื่อง

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หลักฐาน
๑	<p>การบ่งชี้ความรู้ (Knowledge Identification: KMP ๑)</p> <p>- ประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อทบทวนองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน และสอดคล้องต่อการผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์การสร้างคุณค่าจากศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของผู้สูงอายุ เพื่อประโยชน์ต่อองค์กรและสังคม</p> <p>- คัดเลือกองค์ความรู้ที่นำมาจัดทำแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ในปีงบประมาณ ๒๕๕๘</p>	พย.๕๗	องค์ความรู้ที่จำเป็นและสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การสร้างคุณค่าจากศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของผู้สูงอายุ เพื่อประโยชน์ต่อองค์กรและสังคม	อย่างน้อย ๕ องค์ความรู้	อาจารย์ทุกคน	-กลุ่มกิจการนักศึกษา -คณะกรรมการจัดการความรู้ -งานวิจัยฯ	-รายงานการวิเคราะห์องค์ความรู้ที่จำเป็นและสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การสร้างคุณค่าจากศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของผู้สูงอายุ เพื่อประโยชน์ต่อองค์กรและสังคม
๒	<p>การสร้างและแสวงหาองค์ความรู้ที่จำเป็น (Knowledge Creation & Acquisition: KMP ๒)</p> <p>-จัดประชุมเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้การสร้างประโยชน์และคุณค่าที่เกิดจากการต่อยอดจากศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของผู้สูงอายุ จากศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ วพบ.นครลำปาง</p>	มค- กพ. ๕๘	-มีผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ -มีการรวบรวมความรู้ที่ได้จาก	- ๘๐ % -มีองค์ความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การสอนแบบต่างๆ	- กลุ่มกิจการนักศึกษา - ผู้สูงอายุจากจากศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ วพบ.นครลำปาง	-กลุ่มกิจการนักศึกษา -คณะกรรมการจัดการความรู้ -งานวิจัยฯ	-บันทึกการเสวนา/การแลกเปลี่ยนเรียนรู้

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หลักฐาน
			การแลกเปลี่ยนเรียนรู้				
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization: KMP ๓) -รวบรวมข้อมูลที่ได้จากขั้นตอนที่ ๒ มาจัดหมวดหมู่เกี่ยวกับการสร้างคุณค่าจากศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของผู้สูงอายุ เพื่อประโยชน์ต่อองค์กรและสังคม	ก.พ. ๕๘	- เอกสารแนวปฏิบัติหรือ file ข้อมูล	อย่างน้อย ๒ เรื่อง	เจ้าภาพหลักที่รับผิดชอบองค์ความรู้	-กลุ่มกิจการนักศึกษา -คณะกรรมการจัดการความรู้ -งานวิจัยฯ	-เอกสารแนวปฏิบัติหรือ file ข้อมูลเกี่ยวกับการสร้างคุณค่าจากศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของผู้สูงอายุ เพื่อประโยชน์ต่อองค์กรและสังคม
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (KMP ๔) -ประมวลกลั่นกรองความรู้ที่ได้ โดยให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ตรวจสอบเนื้อหา และรายละเอียดขององค์ความรู้ เพื่อให้มีความครบถ้วนสมบูรณ์	มี.ค. ๕๘	มีการตรวจสอบกลั่นกรองความรู้ที่ได้	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	เจ้าภาพหลักที่รับผิดชอบองค์ความรู้	-กลุ่มกิจการนักศึกษา -คณะกรรมการจัดการความรู้ -งานวิจัยฯ	รายงานการประชุม การพิจารณาร่างองค์ความรู้ และมีการตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างคุณค่าจากศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของผู้สูงอายุ เพื่อประโยชน์ต่อ

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หลักฐาน
							องค์กรและสังคม
๕	<p>การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access: KMP ๕)</p> <p>- นำองค์ความรู้เกี่ยวกับการสร้างคุณค่าจาก ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของผู้สูงอายุ เพื่อประโยชน์ต่อองค์กรและสังคม เผยแพร่ให้ ผู้เกี่ยวข้องทราบ (เอกสารแนวปฏิบัติหรือ file ข้อมูล) และสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ (การประชุม อาจารย์ , บอร์ดประชาสัมพันธ์, website , web board, intranet)</p>	เม.ย ๕๘	-มีการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ แนวทาง/แนว ปฏิบัติในด้าน การสร้างคุณค่า จาก ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ของผู้สูงอายุ เพื่อประโยชน์ ต่อองค์กรและ สังคม	- อาจารย์ นักศึกษา และ ผู้เกี่ยวข้อง ในชุมชน สามารถ เข้าถึงองค์ ความรู้ (การ ประชุม อาจารย์ , บอร์ด ประชาสัมพันธ์, website , web board, intranet)	- อาจารย์ - นักศึกษา - ผู้เกี่ยวข้อง ในชุมชน	-กลุ่มกิจการ นักศึกษา -คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้ -งานวิจัยฯ	-เอกสารแนวปฏิบัติ หรือ file ข้อมูล -บอร์ดเผยแพร่ ความรู้ -บอร์ด ประชาสัมพันธ์, website , web board, intranet
๖	<p>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Sharing: KMP ๕)</p>	เม.ย ๕๘	-มีการ แลกเปลี่ยน	-อย่างน้อย ๑ ครั้ง	- อาจารย์ - นักศึกษา	-กลุ่มกิจการ นักศึกษา	รายงานการประชุม การแบ่งปัน

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หลักฐาน
	- นำแนวทางการสร้างคุณค่าจากศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของผู้สูงอายุ เพื่อประโยชน์ต่อองค์กรและสังคม มาแลกเปลี่ยนกับอาจารย์ นักศึกษาและผู้เกี่ยวข้องในชุมชน		เรียนรู้เกี่ยวกับการสร้างคุณค่าจากศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของผู้สูงอายุ เพื่อประโยชน์ต่อองค์กรและสังคม		- ผู้เกี่ยวข้องในชุมชน	-คณะกรรมการจัดการความรู้ -งานวิจัยฯ	แลกเปลี่ยนเรียนรู้
๗	การเรียนรู้เพื่อนำสู่การปฏิบัติงานจริง (Learning: KMP ๖) -ประชาสัมพันธ์แก่ผู้สนใจให้มีการนำแนวทางการสร้างคุณค่าจากศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของผู้สูงอายุ เพื่อประโยชน์ต่อองค์กรและสังคม ไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง	เม.ย ๕๘ เป็นต้นไป	- บุคคล/หน่วยงานมีการนำแนวทางไปใช้	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	- อาจารย์ - นักศึกษา - ผู้เกี่ยวข้องในชุมชน	-กลุ่มกิจการนักศึกษา -คณะกรรมการจัดการความรู้ -งานวิจัยฯ	การนำแนวทางการสร้างคุณค่าจากศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของผู้สูงอายุ เพื่อประโยชน์ต่อองค์กรและสังคมไปใช้ โดยบุคคล/หน่วยงาน
๘	การยกย่องชมเชย -ยกย่องชมเชยหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่นในกิจกรรมเสวนาการนำแนวปฏิบัติที่ดีไปใช้ในการ	เม.ย ๕๘	มีการจัดกิจกรรมยกย่องชมเชย	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	- อาจารย์ - นักศึกษา - ผู้เกี่ยวข้อง	-กลุ่มกิจการนักศึกษา -คณะกรรมการ	-เกียรติบัตรยกย่องชมเชยหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หลักฐาน
	ปฏิบัติงานจริง				ในชุมชน	การจัดการ ความรู้ -งานวิจัยฯ	